

Франшиза сети супермаркетов
товаров для маникюра

НАМЕЛЕОНАИЛ

ОТКРОЙ СВОЙ МАНИКЮРНЫЙ МАГАЗИН

и начни бизнес в сфере бьюти,
зарабатывая от 350 000 рублей в месяц

Крупнейшая сеть по РФ

Только оригинальная
и сертифицированная продукция

Собственные бренды
YUMI PROFESSIONAL, MONE и MIO

franchise.hameleon-market.ru

franchise@hameleon-market.ru

8 800 777 42 60



ПОЧЕМУ БИЗНЕС В БЬЮТИ-СФЕРЕ?

Бьюти-индустрия в России - **это стабильный рынок**

За последние годы объем рынка салонов красоты в России **превысил 150 млрд рублей**

Косметика – **чрезвычайно востребованный товар**, спрос на который не падает даже в годы кризиса в экономике

Франчайзинг в сфере магазинов для маникюра появился на рынке сравнительно недавно, в связи с чем **конкуренция почти отсутствует**



ПРЕИМУЩЕСТВА ФРАНЧАЙЗИНГА



Отлаженная бизнес-модель

Салоны красоты нуждаются в бесперебойной и своевременной поставке качественной продукции. Товары для nail-дизайна - крайне востребованы.



Надёжный партнёр

Покупка франшизы косметического бренда – самый простой способ открытия магазина косметики. Мы передадим вам все знания, поможем в открытии магазина и выведем на заявленную прибыль.



Известный бренд

Франчайзинг за счет раскрученности бренда дает возможность быстрого выхода на требуемые объемы продаж и существенно сокращает сроки окупаемости инвестиций.

Франшиза **HAMELEONAIL** - надёжный партнер с отлаженными бизнес-процессами.



О КОМПАНИИ



HAMELEONAIL

- это франшиза и сеть супермаркетов товаров для салонов красоты и домашнего ухода.

Магазины есть в Москве, Новосибирске, Санкт-Петербурге, Томске, Кемерово, Новокузнецке, Иркутске, Екатеринбурге, Тюмени, Уфе и Самаре.

Мы продаём **мультибрендовые оригинальные материалы** для маникюра, наращивания ресниц, ухода за бровями.
Всего больше 20 тысяч товаров. Оптом и в розницу.

КАК РАБОТАЕТ БИЗНЕС-МОДЕЛЬ?



Поиск помещения
под аренду в ТЦ



Ремонт
помещения



Поставка товаров
на продажу



Найм и обучение
сотрудников



Торжественное
открытие магазина



Выход на окупаемость
уже через 6 месяцев

A vibrant illustration of tropical flora, including a white frangipani flower, a red hibiscus, and a bird of paradise flower, set against a background of green leaves. The illustration is partially cut off by the left edge of the page.

КТО ВАШИ КЛИЕНТЫ?

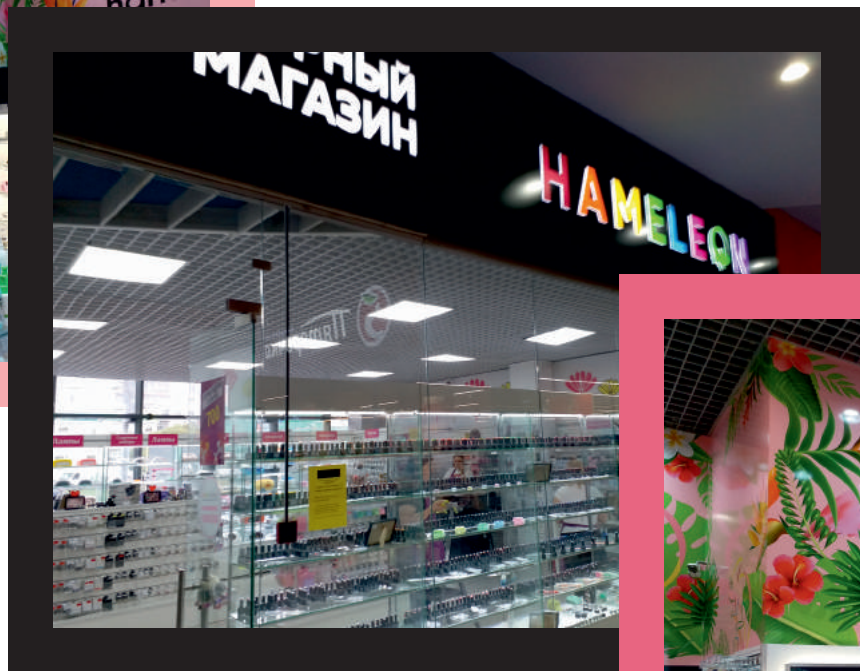
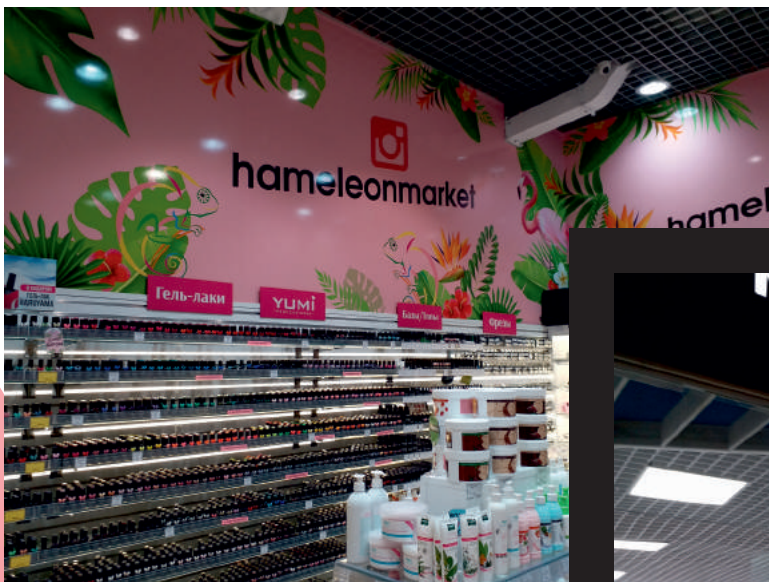
Ваши клиенты - женщины,

которые приобретают товары для собственных нужд и мастера маникюра, которые покупают продукцию для предоставления услуг.

Кроме того, товары в вашем магазине - отличный **подарок к празднику**, продажи в праздничные дни увеличиваются в разы.

Мы дадим вам все инструкции по привлечению новых клиентов и удержанию старых, согласно маркетинговой стратегии продвижения.

КАК БУДЕТ ВЫГЛЯДЕТЬ ВАШ МАГАЗИН?



ПРЕИМУЩЕСТВА ФРАНШИЗЫ

HAMELEONAIL

Отработанная бизнес-модель - за время работы – более 7 лет – компания открыла 40 собственных магазинов в 11 городах России, стремительно развивается розничная сеть по франшизе.

Востребованный формат, высокий спрос - магазин косметики – прибыльный бизнес, мало подверженный воздействию экономических кризисов, а косметика – чрезвычайно востребованный товар, спрос на который не падает даже в годы кризиса в экономике, т.к. женщины покупают ее всегда.

Растущий рынок, тренд, всегда в цене - бьюти-индустрия в России продолжает развиваться в достаточно стабильном темпе, салоны красоты – одни из основных потребителей продукции компании - занимают 5 место среди самых популярных бизнес-проектов, число салонов с каждым годом становится больше.

Тщательно выверенные поставщики и ассортимент - компанией наработаны устойчивые связи с поставщиками, отлажена логистика.

Выгодные условия закупки товара по партнерской системе - компания ввиду уже достигнутого масштаба может получать наиболее выгодные условия от поставщиков и транслировать их своим партнерам.

ПРЕИМУЩЕСТВА ФРАНШИЗЫ

HAMELEONAIL

Готовая инфраструктура - управляющая компания готова предоставить партнерам колл-центр, бэкофис, корпоративную CRM-систему, сайт, что существенно снизит их издержки.

Быстрая окупаемость инвестиций - не превышает 6 – 7 месяцев.

Товары под собственным брендом - ведется производство нескольких собственных марок продукции, что выгодно отличает нас от конкурентов.

Трендовые продукты - технологи и маркетологи управляющей компании следят за последними тенденциями рынка и постоянно дополняют ассортиментную матрицу).

Собственный технологический отдел ведет разработку новых продуктов и способов их применения.

Высокая степень автоматизации бизнеса - основные бизнес-процессы автоматизированы и партнер получает доступ ко всем франчайзинговым материалам.

Постоянная и полная поддержка и сопровождение управляющей компанией с момента открытия, включая маркетинговое и бухгалтерское сопровождение.

Отсутствие роялти - франшиза является товарной и необходимость в дополнительных сборах отсутствует.

КОМПЛЕКТЫ ФРАНШИЗЫ

Стоимость комплектов франшизы зависит от площади, занимаемой магазином.

Инвестиции в открытие

МИНИ

Паушальный взнос
350 000

Закуп продукции
450 000

Ремонт
100 000

Оборудование
323 000

Площадь помещения
15 кв.м

ОПТИМА

Паушальный взнос
450 000

Закуп продукции
900 000

Ремонт
150 000

Оборудование
375 000

Площадь помещения
30 кв.м

ФЛАГМАН

Паушальный взнос
500 000

Закуп продукции
1 350 000

Ремонт
200 000

Оборудование
428 000

Площадь помещения
45 кв.м

МАГАЗИН ПОД КЛЮЧ

Условия приобретения действующих магазинов обсуждается индивидуально

КОММЕРЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ

МИНИ

Маркетинговый
платеж
**2%, но не более
20000**

Средний чек
640 руб.

Чистая прибыль
франчайзи
347 800 руб.

Окупаемость
6 мес.

ОПТИМА

Маркетинговый
платеж
**2%, но не более
20000**

Средний чек
640 руб.

Чистая прибыль
франчайзи
409 400 руб.

Окупаемость
7 мес.

ФЛАГМАН

Маркетинговый
платеж
**2%, но не более
20000**

Средний чек
640 руб.

Чистая прибыль
франчайзи
644 500 руб.

Окупаемость
6 мес.

МАГАЗИН ПОД КЛЮЧ

Условия
приобретения
действующих
магазинов
обсуждается
индивидуально

СОСТАВ ФРАНЧАЙЗИНГОВЫХ ПАКЕТОВ

	МИНИ	ОПТИМА	ФЛАГМАН
Система обучения франчайзи и сотрудников	+	+	+
Франчайзи-бук	+	+	+
Набор маркетинговых материалов	+	+	+
Доступ к IT-платформе /мобильному приложению	+	+	+
Сайт	+	+	+
Дизайн-проект помещения	+	+	+
Доступ к базе знаний	+	+	+
Услуги единого колл-центра	+	+	+
Право работать под брендом	+	+	+
Корпоративная скидка у поставщиков	+	+	+
Технологические карты	+	+	+
Методические материалы	+	+	+
Маркетинговое сопровождение	+	+	+
Бухгалтерское сопровождение		+	+
Фотоконтент для социальных сетей		+	+

ОБ ОСНОВАТЕЛЕ

Ирина Челдышкина

Я начала свой путь в этом бизнесе с мастера по маникюру. Вскоре обратив внимание на магазин по продаже продуктов для маникюра, я поняла, что хочу свой магазин. Тщательно изучив рынок, продукцию, все бизнес-процессы, я отправилась в Китай за первой партией продукции. Начались первые продажи, участие в крупных выставках, где мы познакомились с будущими покупателями и поставщиками. Сейчас сеть насчитывает 40 собственных магазинов и стремительно развивается розничная сеть по франшизе

«Сейчас сеть насчитывает 40 собственных магазинов. Стремительно развивается розничная сеть по франшизе.»



СВЯЖИТЕСЬ С НАМИ ПРЯМО СЕЙЧАС

Откройте свой магазин
от лидера в области
nail-индустрии

HAMELEONAIL

franchise.hameleon-market.ru

franchise@hameleon-market.ru

8 800 777 42 60